

ARAF Ticino: la formazione in rete

Dicembre: mese durante il quale il management e l'ufficio delle Risorse Umane sono impegnati a ultimare il budget per l'anno seguente. Perché allora non inserire nell'organico una persona in formazione? Lo si può fare con il sostegno di ARAF Ticino

La realtà lavorativa ticinese, con la quale molto spesso si confrontano famiglie e aziende, è complessa: da una parte ci sono aziende che non formano apprendisti o che non hanno più posti a disposizione e dall'altra ci sono giovani in cerca di un posto di tirocinio. L'Associazione della Rete di aziende formatrici del Cantone Ticino (ARAF Ticino) ha lo scopo di sostenere le aziende e i Comuni che non hanno mai formato giovani o che hanno smesso di farlo e si apprestano a iniziare o a riprendere questo processo.

Per venire incontro all'erosione dell'offerta di posti di tirocinio, nel 2007 vi è stato l'avvio operativo della prima rete di aziende formatrici nel commercio del Ticino e del rispettivo organico direttivo e di coordinamento. Oggi fanno parte della rete 6 associazioni professionali o padronali, 23 aziende, 16 Comuni nonché la Divisione per la formazione professionale e l'Ufficio dell'orientamento scolastico e professionale del Cantone Ticino. Le persone in formazione seguite sono 21; 9 lavorano nei Comuni ticinesi e 12 in aziende distribuite su tutto il territorio cantonale.

ARAF Ticino sta pure valutando la possibilità di allargare la propria attività anche nel settore del commercio al dettaglio, aiutando così la creazione di nuovi posti di formazione e di lavoro.

Le aziende e i Comuni che si appoggiano ad ARAF Ticino vengono accompagnati nella formazione dell'apprendista e dividono con altre aziende associate doveri e responsabilità legati a un posto di tirocinio. ARAF Ticino si occupa della selezione e dell'assunzione degli apprendisti, nonché della conseguente firma del contratto di tirocinio, ma non solo. Anche la pianificazione e la gestione della formazione, nei loro aspetti amministrativi, è compito dei coordinatori di ARAF Ticino. Questo agevola non di poco i compiti delle aziende, che hanno così un carico di lavoro in meno e possono risparmiare risorse.

Nel concreto l'azienda forma l'apprendista nel campo che le è più consono (ad esempio il marketing o le elaborazioni contabili). Un'azienda è vincolata unicamente per un anno: può così formare il tirocinante per un periodo limitato, concentrandosi sugli aspetti essenziali del lavoro. Nulla vieta però di prolungare la formazione a due o tre anni. Se non fosse il caso, lascerebbe a un'altra azienda della rete, coadiuvata da ARAF Ticino, il compito di completare in modo ottimale la formazione. Può anche capitare che un'azienda decida di formare unicamente apprendisti del primo (oppure del secondo o del terzo) anno. Questa possibilità di formare in rotazione agevola molto le aziende, che possono impiegare le loro energie per formare i giovani nel campo a loro più familiare, in cui sono più preparati, offrendo così dei posti di tirocinio di grande qualità.

Formare in rotazione agevola anche i giovani, che possono fare esperienza in più di un luogo di lavoro, nell'ottica di una formazione completa. Non dimentichiamo che l'obiettivo della formazione commerciale, ai sensi dell'ordinanza 2012, è quello di formare dei "generalisti", collaboratori e collaboratrici che possono essere impiegati in più settori.

ARAF Ticino sostiene le aziende e accompagna i giovani apprendisti nel loro percorso di formazione. Per saperne di più: araf@sicticino.ch oppure 091.821.01.01.